

POUPETTE IN ANTWERP

PAR LAURENCE | 16 FÉVRIER, 2017 | BE MY GUEST (PORTRAITS INSPIRANTS) | 0 COMMENTAIRES



Aujourd'hui j'accueille une autre Laurence sur le blog, histoire de faire rêver les fans de bijoux et de jolis cailloux.

Avant de parler de ton activité, si on parlait un peu de toi ...

Je m'appelle Laurence Tcherkezian, j'ai 35 ans, je suis mariée à Julien Dewitte, mon incroyable mari (c'est lui qui a réalisé mes vidéos « Poupette in Antwerp » !). Je suis la maman d'une adorable petite Alice et, dans quelques mois, bientôt maman d'une deuxième petite fille.

QUI SUITE DANS LE BLOG & COMMENT LE FAIRE ?



Parle-nous de ton activité.

J'ai lancé Poupette in Antwerp, il y a 2 ans.

Je propose un service de création de bijoux sur mesure que je fais faire à Anvers avec des diamants à prix grossistes. Je m'adresse à des clients qui aiment un service plus personnalisé, plus relax tout en ayant la possibilité de réaliser le bijou de leur rêve.

POUPETTE IN ANTWERP

by Laurence Tcherkezian

Ce qui est génial dans mon métier, c'est que je fais pratiquement tout. L'aspect créatif (site internet, packaging, publicité sur les réseaux sociaux, photos, vidéos avec mon mari) mais évidemment aussi l'aspect commercial.

Les rendez-vous avec mes clients se passent soit chez moi à Ixelles soit dans mon petit bureau à Anvers où ils me racontent leurs envies par rapport à leur bijou. Je les écoute, les conseille, les guide. Je fais des croquis même si je ne suis pas une grande dessinatrice ;-)

Ensuite je pars à la recherche de la pierre idéale (diamants, pierres précieuses ou semi-précieuses) que je leur propose. Et bien entendu j'assure le suivi des créations et la livraison finale du bijou.

La création d'un bijou nécessite plusieurs rendez-vous et de nombreux échanges de mails. Du coup, il y a toujours une complicité qui se crée entre les clients et moi. J'avoue que j'ai toujours un petit pincement au coeur lors de notre dernier rendez-vous pour la remise de leur bijou.

Quel parcours pour arriver à cette idée d'activité ? Comment t'es venue cette idée ?

Les accords Tolthèques de Don Miguel Ruiz...

En avant toutes de Sheryl Sandberg

J'avoue que ce genre de livres me fait du bien, j'y trouve ma motivation et souvent les réponses à mes questions !

Ma Coach Delphine Michaud-Davril et mon attachée de presse Arta Ertekin de ARTouch Media qui sont devenues des personnes indispensables à la réussite de Poupette in Antwerp.

Quels seraient tes conseils pour celles qui ont envie de se lancer ?

Il faut foncer, on ne vit qu'une fois ! Au pire, on se rend compte que ce n'est pas une bonne idée.

Je pense aussi qu'il ne faut pas attendre d'être tout à fait prête pour se lancer, ne pas attendre que notre projet soit parfaitement ficelé pour commencer. La seule chose qu'on peut regretter, c'est de ne pas l'avoir fait !

Avoir un bon mental ;-) mais aussi se laisser le temps d'y arriver. Ecouter les remarques des autres, savoir entendre le négatif qui nous fait plus avancer qu'on ne le pense.



Quels sont tes meilleurs secrets pour bien communiquer sur son projet ?

Etre présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest) car c'est une bonne manière de se faire connaître sans frais, gratuitement.

Mais aussi continuer à sortir, à rencontrer des gens car c'est à chaque fois une bonne occasion de parler de son projet – quand on nous le demande évidemment.

Participer à des foires pour agrandir son réseau et se faire connaître.